

Yusuf Çuhadar

Kış Turizmi Bağlamında Çevrimiçi Tüketici Yorumlarının İncelenmesi: Uludağ Kayak Merkezi Örneği
Examining Online Consumer Comments in the Context of Winter Tourism: Uludağ Ski Resort Example
1-13

Reza Behjati Yalghouzaghaj

Kitle Fonlama İle Yeni Bir Markanın Geliştirilmesi: Bebehum Örneği
The Role of Crowdfunding in Brand Development: A Case Study of Bebehum
14-20

Resul Telli

Bootstrap Causality Analysis for BRICST Countries: Globalization, Income Inequality, Gender Inequality, and Economic Complexity
BRICST Ülkeleri için Bootstrap Nedensellik Analizi: Küreselleşme, Gelir Eşitsizliği, Cinsiyet Eşitsizliği ve Ekonomik Karmaşıklık
21-28

Sadık Kaş; Cengiz Güngör & Özdal Bulut

Kotyora'dan Ordu'ya
From Kotyora to Ordu
29-36

Engin Bölükmeşe & Merve Karan

Mikeko Kawakami'nin "Memeler ve Yumurtalar" Romanında Kadın ve Öteki İlişkisi
The Relationship Between Women and the Other in Mieko Kawakami's Novel "Breasts and Eggs"
37-49