

Bilal Habib BAHADIR & M. Ayça ÖNAL

Popüler Müzik Video Kliplerinde Göstergelerarası Alışverişler: Hadise'nin Hay Hay Video Klip Örneği
Inter-Indicator Connections In Popular Music Video Clips: The Example Of Hadise Hay Hay Video Clip
1-6

Esra ÖZKAHVECİ & Funda CİVEK

Tüketim Ekonomisinde Influencer'ların Önemi: Teorik Bir Değerlendirme
The Importance Of Influencers In The Consumption Economy: A Theoretical Evaluation
7-15

Türkan YILDIRIM & Muammer NURLU

Uyum Sınıflarında Kullanılan Ders Kitaplarındaki Kelime Sıklıklarının İncelenmesi
Analysis Of The Word Frequencies In The Course Books Used In The Adaptation Classes
16-24

Berna BEYAZ; Akif GÜNER; Samed IRMAK & Beşir TORUK

Okul Yöneticilerinin Çatışma Yönetimi Stilllerinin Örgütsel Mutluluğa Etkisi
The Effect Of Conflict Management Styles Of School Managers On Organizational Happiness
25-35

Dolunay ŞENOL & Elif Buket KARATAŞOĞLU

Siber Suçlara Sosyolojik Bakış
Sociological Perspective On Cyber Crime
36-53