

**Yusuf Çuhadar****Kış Turizmi Bağlamında Çevrimiçi Tüketici Yorumlarının İncelenmesi: Uludağ Kayak Merkezi Örneği**

Examining Online Consumer Comments in the Context of Winter Tourism: Uludağ Ski Resort Example  
1-13

**Reza Behjati Yalghouzaghaj****Kitle Fonlama İle Yeni Bir Markanın Geliştirilmesi: Bebehum Örneği**

The Role of Crowdfunding in Brand Development: A Case Study of Bebehum  
14-20

**Resul Telli****Bootstrap Causality Analysis for BRICST Countries: Globalization, Income Inequality, Gender Inequality, and Economic Complexity**

BRICST Ülkeleri için Bootstrap Nedensellik Analizi: Küreselleşme, Gelir Eşitsizliği, Cinsiyet Eşitsizliği ve Ekonomik Karmaşıklık  
21-28

**Sadık Kaş; Cengiz Güngör & Özdal Bulut****Kotyora'dan Ordu'ya**

From Kotyora to Ordu  
29-36

**Engin Bölükmeşe & Merve Karan****Mikeko Kawakami'nin "Memeler ve Yumurtalar" Romanında Kadın ve Öteki İlişkisi**

The Relationship Between Women and the Other in Mieko Kawakami's Novel "Breasts and Eggs"  
37-49