

### **Adem BAYAR; Ahmet ÜSTÜN & Mehmet KOCA**

ÖĞRETMENLERİN SİNİZME YÖNELİK BAKIŞ AÇILARI  
THE PERCEPTIVES OF TEACHERS ON CYNICISM  
163-178

### **Umut DAĞISTAN**

ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA  
THE EMPRICAL RESEARCH TOWARDS IMPACT ON JOB SATISFACTION OF ORGANIZATIONAL CULTURE  
179-185

### **Metin CANGIR; Akif GÜNER & Zeynep GÜNER**

İLKÖĞRETİM DİN KÜLTÜRÜ VE AHLAK BİLGİSİ DERSLERİNDE EĞİTSEL OYUN YÖNTEMİNİN UYGULANMA DURUMU (TUZLA ÖRNEĞİ)  
THE CASE OF IMPLEMENTATION OF THE EDUCATIONAL DRAMA METHOD IN RELIGION AND ETHICS COURSE IN THE PRIMARY SCHOOL LEVEL (A CASE STUDY FROM TUZLA)  
186-197

### **Mustafa Sarper ALAP**

KLASİK TÜRK EDEBİYATININ BİLİNER İLK KADIN ŞAİRİ: ZEYNEP HATUN  
KNOWN FEMALE POET OF CLASSICAL TURKISH LITERATURE: ZEYNEP HATUN  
198-202

### **Ezgi KARATAS YÜCEL**

DOĞAL REKLAMLARIN ETKİLEYİCİ PAZARLAMADA KULLANIMI: INSTAGRAM'DA EN ÇOK TAKİP EDİLEN KÜLTÜR VE SANAT İNSANLARININ PAYLAŞIMLARI AÇISINDAN BİR İNCELEME  
THE USE OF NATIVE ADVERTISING IN INFLUENCER MARKETING: A REVIEW IN TERMS OF POSTS OF THE MOST FOLLOWED CULTURE AND ART PEOPLE IN INSTAGRAM  
203-215

### **Salih AYDIN & Levla AYDIN**

SINIF ÖĞRETMENLERİNİN KAYNAŞTIRMA EĞİTİMİ HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ VE ÖNERİLERİ  
OPINIONS AND SUGGESTION OF CLASSROOM TEACHERS ON INCLUSIVE EDUCATION  
216-222

### **Ahmet ÜSTÜN & Osman ÖZSALİH**

TÜRKİYE'DE ALTIN VE ENERJİ TİCARETİNİN CARİ İŞLEMLER DENGESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ  
INVESTIGATION OF THE EFFECT ON CURRENT ACCOUNT BALANCE OF TRADE GOLD AND ENERGY IN TURKEY  
223-231

### **Emrah SAYGI & Mehmet ÖZBAS**

EĞİTİM YÖNETİCİLERİNİN ALGILARINA GÖRE BAŞARI VE BAŞARISIZLIK ATIFLARININ NEDENSEL YÜKLEME KURAMI BAĞLAMINDA İNCELENMESİ  
EXAMINING THE SUCCESS AND INEFFICIENCY OF EDUCATION MANAGERS ACCORDING TO THEIR EXPERIENCES IN THE CONTEXT OF CAUSAL LOADING THEORY  
232-243

### **Nefise Tuğba KART Cihan Serhat KART**

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME VE FİNANSMAN: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME  
SUSTAINABLE GROWTH AND IT'S FINANCE : AN EVALUATION ON TURKEY  
244-258

### **Emin SANSARCI**

BİLEŞENLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ BAĞLAMINDA KÜLTÜR VE REKLAM İLİŞKİSİ  
RELATIONSHIP BETWEEN CULTURE AND ADVERTISING IN THE CONTEXT OF ITS EFFECTS ON ITS COMPONENTS  
259-264

### **Hakan YILDIRIM**

SAĞLIK HİZMET SUNUCULARININ KULLANMAKTA OLDUĞU HASTANE BİLGİ YÖNETİM SİSTEMİ YAZILIMLARI İÇİN NESNELERİN İNTERNETİ (NİT) DESTEKLİ HMMS-HASSAS MALİYET MUHASEBESİ SİSTEM VE PLATFORMU  
NIT SUPPORTED PRECISE COST ACCOUNTING SYSTEM AND PLATFORM FOR HOSPITAL INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM-HIMS SOFTWARE USED BY HEALTHCARE SERVICE PROVIDERS  
265-274