



Eğirdir Halkının Yavaş Şehir Modeline Yönelik Algısı ve Desteği

Perception and Support of the People of Eğirdir to the Slow City Model

Betül Garda

Dr. Öğr. Üyesi., Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, Konya, Türkiye

ÖZET

Günümüz toplumlarında küreselleşmenin bir sonucu olarak çeşitli dış faktörlerle etkileşime giren şehirler zamanla kendi öz kimliklerini kaybederek başta yörenin mimari dokusu ve yerel halkın kültürel özellikleri olmak üzere birçok açıdan birbirine benzeşmeye başlamışlardır. Bu benzeşmenin turizm sektöründe getirebileceği olumsuz sonuçlara karşı sürdürülebilirliği sağlamak için bazı alternatif modeller ve kavramlar tartışılmaya ve uygulanmaya başlanmıştır. Bu tartışmalarda kabul gören modellerin arasında, çevresel politikalarla uyumlu, yaşam kalitesini yükselten, sürdürülebilir bir şehir ağı olan 'Yavaş Şehir' modeli de bulunmaktadır. Ancak turistik destinasyonun farklılaştırılması için tercih edilen alternatif turizm yaklaşımının, yerel halkın olumlu algısı ve desteği olmadan başarıya ulaşması mümkün değildir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, Isparta'nın Eğirdir ilçesinde yaşayan yerel halkın "yavaş şehir" olgusunu nasıl algıladıkları, destekleme biçimlerini ve ekonomik boyutuna ilişkin düşüncelerini incelemektir. Araştırma tanımlayıcı türde tasarlanarak, Eğirdir'de yerel yüzüze uygulanan anketlerin incelenmesi sonucunda 150 geçerli anket değerlendirilmiştir. Toplanan veriler sınıflandırılarak tanımlayıcı istatistikler, frekanslar ve çapraz tablolarda Ki kare, bağımsız örneklem t Testi, Tek yönlü varyans Analizi için Anova yöntemleri uygulanarak değerlendirilmiştir. Araştırma sonuçları Eğirdir'de yerel halkın yavaş şehir konseptini genellikle olumlu algıladığını ve desteklediğini göstermektedir. Bu araştırma yerel halkın yavaş şehir algısının incelenmesinin önemini tekrar vurgulayarak diğer turistik destinasyonlara ve gelecekte yapılacak olan çalışmalara örnek teşkil etmesi açısından değer taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yavaş Şehir, Yavaş Hareketi, Hız, Yerel Halk, Algı

ABSTRACT

In today's societies, cities that interact with various external factors as a result of globalization have lost their own identity over time and have begun to resemble each other in many respects, especially the architectural texture of the region and the cultural characteristics of the local people. Some alternative models and concepts have been started to be discussed and implemented in order to ensure sustainability against the negative consequences that this similarity may bring in the tourism sector. Among the accepted models in these discussions is the 'Slow City' model, which is a sustainable city network that is compatible with environmental policies and improves the quality of life. However, it is not possible for the alternative tourism approach, which is preferred for the differentiation of the touristic destination, to be successful without the positive perception and support of the local people. In this context, the aim of the study is to examine how the local people living in Eğirdir district of Isparta perceive the "slow city" phenomenon, their support forms and their thoughts on its economic dimension. The research was designed as descriptive and 150 valid questionnaires were evaluated as a result of the examination of the local face-to-face questionnaires in Eğirdir. The collected data were classified and evaluated by applying Chi-square, independent sample t-Test and Anova methods for One-way Analysis of variance in descriptive statistics, frequencies and cross tables. The results of the research show that the local people in Eğirdir generally perceive and support the slow city concept positively. This research is valuable in that it sets an example for other touristic destinations and future studies by emphasizing the importance of examining the slow city perception of the local people.

Keywords: Cittaslow, Slow City, Speed, Local People, Perception

1. GİRİŞ

"Yavaş felsefe" ve "yavaş yemek" akımı, "yavaş şehir hareketi", "sakin şehir" olarak bilinen, yaşanabilirlik, yaşam kalitesi ve sürdürülebilirlik gibi kavramlarla bağlantılı tartışmasız en geniş ve en temel ilkelerin uygulanmasıyla ortaya çıkan küçük kasaba ağları için ideolojik bir platform oluşturmuştur (Çakıcı, Yenipınar, & Benli, 2014). Yavaş şehir hareketi, yavaş yemek hareketi ile yakın bir ilişki içindedir ve iki hareket birbirilerini tamamlar niteliktedir. Geniş manada, her iki oluşumda yerelliği, geleneksel kültürleri, sakin düşüncüyü, zevkli ve keyifli bir yaşamı desteklemektedir. Bu iki hareket, her ne kadar uygulanma isteği, çevresel ve insani olarak yeterince politik değilse de karmaşık iş yaşamına ve küreselleşmeye karşıdır (Budak & Kavanoz, 2019).

Küreselleşme ve modernite olgularının toplumların yaşam biçimlerini etkileyen en önemli sonuçlarından birisi de "hız" kavramının günlük yaşam tarzlarında ön plana çıkması olmuştur. Modernite kavramı "hemen hemen her şeyin hızlanması" ile özetlenebilir duruma gelmiştir (Akman, Akman, & Karakuş, 2018). Küresel rekabetin şiddetlenmesi ve yağınlaşması beraberinde hızlı yaşam tarzını da getirmiş, bu durum insanların geleneksel ekonomik, kültürel ve sosyal yaşamlarından kopmalarına ve yaşam tarzlarının birbirine benzemesine neden olarak, stresli ve tek tip bir birey olmalarının önünü açmıştır. Hız kavramı, FOMO olarak adlandırılan (Fearing of Missing out)-gelişmeleri kaçırma duygusu ve online sosyal medya başta olmak üzere internet kullanımı nedeniyle içerik olarak farklılaşmış, hızın yanında yalnızlaşma ve stres olgusunu da beraberinde getirmiştir (Erdoğan, Yılmaz, & Hocoğlu, 2021, s. 218) FOMO, birinin yokluğu durumunda diğerlerinin deneyimle ödüllendirilebileceğini ifade eden yaygın bir endişe duygusudur (Buglass, Binder, Betts, & Underwood, 2017). Bu durum bireyin özellikle internette online olmadığı zaman birçok online faaliyetin getireceği mutluluk durumundan yoksun kaldığını, bu faaliyetleri yapan online

katılımcıların ise bu mutluluk durumunu yaşadıklarını düşünmesine sebebiyet vererek, kişinin sürekli online internet faaliyetlerini kaçırma endişesi taşımasına neden olmaktadır. Doğal olarak bu duyguyu yaşayan kişi devamlı online olma zorunluluğu hissetmekte, akabinde gerçek sosyal yaşamdan uzaklaşarak *modern yalnızlık* ve stres durumuyla karşılaşmaktadır. Bilgiye hızlı erişim, sosyal medyada devamlı aktif kullanıcıların bulunması, yiyecek-içeceklerin dahi gerekirse online ya da telefon siparişi ile kişiye getirilmesi geleneksel yaşam tarzlarını olduğu gibi değiştirmektedir. Zamanla birbirine benzeyen bireyler, kültürler ve davranış biçimleri ortaya çıkmakta, farklılıkların getirdiği zenginlikler kaybolmaktadır. Bu bağlamda özellikle FOMO'nun itici gücü olan *sosyal ağ* kişiyi gerçek sosyalleşmeden uzaklaştırmaktadır. Günümüzde başta gençler ve öğrenciler olmak üzere insanların büyük bir çoğunluğunun artık vakitlerinin büyük bir kısmını iş ve sosyal ağda geçirdikleri artık bilinen bir gerçek haline gelmiştir (Tanhan, Özok, & Tayiz, 2022).

Bu gelişmelere karşı *yavaşlık* olarak adlandırılan karşı akım başlamıştır (Ünal & Zavalı, 2016). İnsanlar arasındaki farklılıkların azaltılarak tek tip bir insan modeli oluşturmaya doğru gidildiği ve sonunda monotonluğun etkin olacağı bir yaşam tarzının oluşabileceği kaygısı ile "Yavaş Şehir (Slow City)" hareketi ortaya çıkmıştır. Yavaş şehir kavramı, şehrin yerel halkının, doğal çevresi ve sosyo-kültürel yapısı bozulmadan bir ortamda, çevre veya gürültü kirliliğinden uzak günlük rutinlerini alışkın olduğu konfor alanında sürdürmesine imkân sağlamak için günümüzün modern şehir kavramına alternatif olarak türetilmiştir. (Mayer & Knox, 2010). Günümüzün metropol şehirlerinde çalışanların yoğun iş temposundan dolayı boş zamanının sınırlı olması, gidilen mekânda harcanan zamanın ulaşım süresi nedeniyle daha da kısalması, günlük yaşamın monotonluğu ve stres insanlar üzerinde baskı yaratmakta, çevre ve gürültü kirliliği ortaya çıkmaktadır (Kayacan & Özmen, 2021, s. 296). Bu bağlamda insanların yaşam kalitesi düşmektedir. Yaşam kalitesi, bir insanın hayatının tamamından elde ettiği deneyim sonucu ortaya çıkan ve kişinin yaşamında kendisini öznel olarak iyi hissetmesi hali olarak tanımlanmaktadır. Buradan hareketle, yavaş şehir olgusunun, küçük beldelerde yerel halkın kentsel yaşam kalitesi üzerindeki etkisi araştırıldığında, artan turizm hareketliliği ile yerel halkın ekonomik anlamda kazanç sağlamaya başladığı ve bu nedenle halkın yavaş şehir uygulamasına sıcak baktığı da görülmektedir (Coşar, 2014).

2. LİTERATÜR TARAMA

Yaygın kitlesel turizmin olumsuz etkileri, turistik destinasyonlarındaki çekicilik unsurlarının benzeşmesi, turizm gibi pek çok sektörü etkileyen COVID-19 salgını gibi sebepler, sektörden elde edilen faydaların azalmasına neden olmuştur. Bu bağlamda sürdürülebilir bir turizm için yerel halkın turizm alanındaki gelişmelere ve faaliyetlere katılımının önemi, literatürde yaygın bir şekilde kabul görmeye başlamıştır. Bu sebeple yerel halkın beklenti, algı, tutum, niyet ve davranışlarındaki değişimi açıklamak gerekmekte ve çeşitli argümanlara ihtiyaç duyulmaktadır. Dolayısıyla araştırmacılar, davranış psikolojisinde kullanılan çeşitli teorileri turizme uyarlamıştır.

1970'lerde başlayan yerel halkın turizmle ilgili algı, davranış ve desteklerini açıklamaya dair ileri sürülen teori ve çalışmalar (Sirakaya, Teye, & Sönmez, 2002), sosyal psikoloji alanındaki gelişmelerle birlikte gruplar arası ilişkileri ve toplum davranışlarını anlamada güçlü teoriler oluşturmuştur. Bu teorilerin en iyi uygulanacağı alanlardan birisi uluslararası turizm hareketlerinden kaynaklanan ilişkiler ağı olarak görülmektedir (Buzlukçu & Avcıkurt, 2021). Büyüme Makinesi Teorisi (Canan & Hennessy, 1989) (Madrigal, 1995), (Harrill, 2004), Değer İnanç Norm (DİN) teorisi (Andarabi & Hassan, 2022), Sosyal Mesafe Teorisi (Çelik, 2019), Duygusal Dayanışma Kuramı (Erul & Uslu, 2022), Bütünleşik tehdit teorisi (Saatçi & Avcıkurt, 2016), Samimiyet Teorisi (Trauer & Ryan, 2005), Turistik Alan Gelişim Eğrisi (Butler, 2011), Sosyal Taşıma Kapasitesi (Bayram, Bulut, & Yaylı, 2020), Kültürel Kimlik Olgusu (Albayrak & Özmen, 2018), Planlı Davranış Teorileri (Doğan, 2022) kaynağını sosyoloji ve psikoloji disiplinlerindeki gelişmelerden alan turizm alanına uyarlanmış teorilerden bazılarıdır. Bu teoriler turistik alanlardaki gelişmelerin aşamalarına göre yerel halkın gösterdikleri davranış ve destekleri açıklamaktadır. Davranış Psikolojisi üzerine oluşturulan teorilerden 1975 ve 1980 yıllarında Ajben ve Fishbein'nin temellerini attığı Sebepli Eylem Teorisi ile onun uzantısı olan 1991 yılında Ajben'nin ileri sürdüğü Planlı Davranış Teorisi, birçok disiplinde insan davranışlarını açıklamak için faydalı birer model olarak kabul görmüştür (Chang, 1998) (Armitage & Conner, 2001). Bu teorilerden planlı davranış teorisi, ziyaretçiler ve yerel halkın birbirlerine, turizm alanındaki gelişmelere ve turistik faaliyetlere karşı olan algı, tutum ve davranışları da açıklamayı amaçlamaktadır (Lam & Hsu, 2006) (Hsu & Huang, 2012).

Jurowski vd. (1997) tarafından oluşturulan yol analizi modelinde, turizmin ekonomik, sosyokültürel ve çevresel etkilerinin yerel halk tarafından algılanmasını şekillendiren dört önemli faktör olduğu öne sürülmektedir. Yerel halkın ekonomik kazanç, kaynaklara ulaşma derecesi, ekosentik tutumları ve bulunduğu yer ve topluluğa olan aidiyet duygusu, halkın ekonomik, sosyokültürel ve çevresel algılamalarını, sonuç olarak da turizmi faaliyetlerine katılma ve destekleme derecelerini belirlemektedir. Yerel halkın turizmin etkilerini algılamasını içsel ve dışsal boyut olarak iki grupta ele alan bir diğer yaklaşımda, turizmin gelişme aşamaları ve kültürel farklılıklar gibi unsurların makro seviyede yerel halkın turizme ilişkin algılamalarını şekillendirdiği, yerel halkın heterojenlik seviyesi, turizm faaliyetlerine katılma durumu ve demografik özellikleri turizme ilişkin algılamalarını oluşturan içsel boyutu oluşturmaktadır (İnanır & Uçar, 2021)

Butler (2011) 1980’de temellerini attığı “Turizm Alanının Yaşam Eğrisi” modelinde, turistik bir bölgenin başlangıç/keşfetme, gelişme, sağlama, durgunluk ve durgunluk sonrası da yeniden ivme kazanma ya da düşüş dönemlerine sahip olduğunu belirtmiştir. Yerel halkın turizm faaliyetlerine ilişkin algı, tutum ve davranışları yaşam döngülerinin her birinde birçok faktöre bağlı olarak değişmektedir. Yapılan çalışmalar turizm alanlarının yaşam döngülerinin başlangıcında ve gelişme aşamasında yerel halkın hoşgörülü ve destekleyici tavır ve tutumlarının, yaşam döngüsünün ilerleyen aşamalarında, turizmin ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel etkilerinin özellikle güçlü hissedildiği, negatif algılama sonucu olumsuzluğa dönüştüğünü göstermektedir. Nitekim Doxey’in sosyal taşıma kapasitesini (Bayram, Bulut, & Yaylı, 2020) gösteren tolerans veya sabır teorisi de bu görüşü desteklemektedir (Boğan & Sarıışık, 2016).

Sosyal taşıma kapasitesini (Bayram, Bulut, & Yaylı, 2020) gösteren, Doxey’in Tolerans teorisi, yerel halkın turistik alanın yaşam eğrisindeki başlangıç ve bunu izleyen gelişim dönemlerinde farklı tutum ve davranışlara sahip olacağını öne sürmektedir. Bu davranışlar turistik alanın yaşam eğrisinin gelişimine paralel olarak mutluluk, ilgisizlik, kızgınlık ve düşmanlık olarak değişecektir (Özel, 2014). Turistik alan eğrisinin ilk dönemlerinde yerel halk turistlere hoşgörülü davranmakta; zira gelen turist sayısının az olması, hissedilebilir seviyede rahatsızlık oluşturmaması ve ekonomik beklentiler başta olmak üzere çeşitli kültürel ve sosyal beklentilerin ön plana çıkması dolayısıyla turistik faaliyetlerin gelişimi yerel halk tarafından olumlu ve coşkuyla karşılanmaktadır. Ancak zaman içinde turistlerin sayısının artması ile turistlerin çevresel, kültürel ve sosyal olarak oluşturduğu rahatsızlığın boyutu hissedilebilirlik seviyesine ulaştığı ve arttığı zaman yerel halkın ilk başlardaki olumlu algısı olumsuzluğa dönüşmekte, sabırları taşmakta bunun sonucu olarak negatif tutum ve davranış sergilemektedirler. Bu noktada artık fayda-maliyet analizi yapan yerel halk, elde ettiği faydadan daha fazla maliyete katlandığını düşünmeye başladığı an, turistik alanda düşüş dönemine girmeye başlamaktadır. Sosyal değişim teorisine göre yöre bireylerin gelişmelere olumlu bakması için değişimin fayda getirmesi, fayda getirmeye devam etme olasılığının olması ve algılanan maliyetin algılanan faydadan yüksek olmaması gerekir (Lam & Hsu, 2006). Bireyler turizmin kendilerine ve topluma yarar getireceğini düşünürlerse ilk başta destekler, ne zamanki algılanan maliyetler faydaya eşitlenir veya aşarsa, o durumda destekler düşüşe geçer (Hsu & Huang, 2012). Sosyal değişim mübadelesi değişimin başlaması, gerçekleşmesi, değerlendirilmesi ve sonuçlarının analizi olarak dört aşamada ortaya çıkarken, yerel halk bu aşamalarda turizmin etkilerini algılamasına bağlı olarak sırasıyla benimseme, tolere etme, uyum sağlama ve geri çekilme olarak cevap vermektedir (Özel, 2014). Yerel halkın turizme yönelik tutumları ve yerel halkın turizmi desteklemeleri turizmin gelişme aşamalarına ve her aşamada ortaya çıkan sonuç ve etkilerin yerel halk tarafından algılanan değerine göre değişkenlik gösterecektir. Boğan ve Sarıışık (2016) yerel halkın turizme yönelik tutumlarının bölgede yaşam süresi, ikametgahın turizm bölgesine olan uzaklığı, ekonomik olarak turizme bağımlılık, bireyin yerli olup olmadığı, demografik faktörler gibi değişkenlere bağlı olduğunu ifade etmişlerdir.

3. ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ

3.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Günümüzde küreselleşmenin etkisiyle farklı sosyo-kültürel, politik, teknolojik vb. dış çevre faktörleriyle etkileşime giren turistik çekiciliklere sahip şehirler zamanla kendi öz kimliklerini oluşturan özelliklerini kaybederek başta mimari ve yerel halkın kültürel özellikleri olmak üzere birçok açıdan birbiriyle benzeşmeye başlamışlardır. Bu benzeşmenin turizm sektöründe getirebileceği olumsuz sonuçlara karşı sürdürülebilirliği sağlamak için bazı alternatif modeller ve kavramlar geliştirilmeye başlanmıştır. Bu tartışmalarda kabul gören modellerin arasında, çevresel politikalarla uyumlu, yaşam kalitesini yükselten, sürdürülebilir bir şehir ağı olan ‘Yavaş Şehir’ modeli oldukça kabul görmüştür. Ancak turistik destinasyonun farklılaştırılması için tercih edilen herhangi bir alternatif turizm yaklaşımı gibi yavaş şehir olgusunun da yerel halkın olumlu algısı ve desteği olmadan başarılı olması mümkün değildir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, Isparta’nın Eğirdir ilçesinde yaşayan yerel halkın Eğirdir’in “yavaş şehir” kimliğini nasıl algıladıkları, destekleme biçimlerini ve ekonomik boyutuna ilişkin düşüncelerini belirlemektir. Bu araştırma yerel halkın yavaş şehir algısının incelenmesinin önemini tekrar vurgulayarak diğer turistik destinasyonlara ve gelecekte yapılacak olan çalışmalara örnek teşkil etmesi açısından değer taşımaktadır. Bu sebeple çalışmada aşağıdaki sorulara cevap aranmaktadır:

- ✓ Eğirdir halkı şehrin Yavaş Şehir Kimliğini ne derecede desteklemektedir?
- ✓ Eğirdir halkı Yavaş Şehir Hareketinin sonuçlarını olumlu olarak değerlendirmekte midir?
- ✓ Eğirdir Halkı Turizm Etkinliklerinin artışına yönelik katkı sağlamak istemekte midir?

3.2. Araştırmanın Kapsamı ve Kısıtlılığı

Bu araştırma kapsamı Eğirdir ilçesinin yerel halkından oluşmaktadır. Yavaş şehir algısının sorgulandığı anketin sadece Eğirdir yerel halkına uygulanması araştırmanın kısıtını oluşturmaktadır. Sonuçlar turizm endüstrisi kapsamında yavaş şehir konseptine sahip şehirlere genellenebilir. Diğer illerde yerel halkın yavaş şehir hareketine olan tutum ve davranışlarının sorgulanması durumunda anket uygulamasının tekrarlanıp sonuçların birlikte yorumlanması gerekmektedir.

3.3. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Isparta'ya bağlı Eğirdir ilçesi, Eğirdir Gölü kıyısında yer almakta ve Isparta'ya 34 km uzaklıktadır. İlçenin Altınkum Mahallesi ve Bedre Koyu yaz turizmi ile ön plana çıkarken; 1 Belde ve 28 köyün bağlı olduğu ilçede dünyada nadir bulunan Kasnak Meşesi Ormanı, Sığla ormanları, yöreye özgü Apollon kelebeği, Kovada Gölü Milli Parkı, Davraz Dağı gibi çekicilik kaynakları ile kültür, tarih, doğa ve kış turizmi potansiyeli de dikkat çekicidir. Eğirdir'in Nüfusu 2020 Türkiye İstatistik Kurum verilerine göre 31.435 civarındadır (Vikipedi, 2022). Eğirdir 2017 yılında Cittaslow organizasyonu tarafından Türkiye'nin 12. "Yavaş Şehir" sertifikasına sahip ilçesi olarak kabul edilmiştir (Cittaslow, 2017). Araştırma kapsamına, Eğirdir'de yaşayan yerel halk dâhil edilmiştir. Verilerin toplanmasında birincil verilerden anket yöntemi tercih edilmiştir. Anket çalışması 18-24 Haziran 2022 tarihleri arasında Eğirdir sakinlerinden rastgele seçilen yerel halka uygulanmıştır. Yapılan ayıklama ve incelemeler sonucunda 150 geçerli anket araştırmaya dahil edilmiştir. Araştırmada bağımsız değişkenler yerel halkın "cinsiyet", "yaş", "eğitim durumu", "medeni durum", "meslek", "aylık gelir" ve "yöredeki yaşama süresi" özellikleri olarak belirlenmiştir.

Anket soruları 2 bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde demografik özellikler ve "sakin şehir" modeline yönelik destek ve tutumlara ilişkin sorular yer almaktadır. İkinci bölüm ise beşli likert ölçeği ile oluşturulmuş "sakin şehir"le ilgili 26 sorudan meydana gelen yerel halkın Yavaş Şehir Hareketi hakkındaki algı, tutum ve davranışlarını belirleyen ölçek, Özgen'in (2012) çalışmasından geliştirilmiştir. Anket sorularının belirlenmesi esnasında literatür taranmış, benzer çalışmalar incelenmiş, akademisyenlerin görüşleri de göz önünde bulundurularak taslak bir anket oluşturulmuştur. Taslak anket 15 kişilik bir gruba ön test olarak uygulanmış, ankette kullanılan "Yavaş Şehir" kavramı katılımcılar tarafından olumsuz algılanmış bu nedenle katılımcıların istekleri ve 'yavaş' kelimesinin 'yavaş gelişim' algısı yaratmasının önüne geçilebilmesi gibi nedenlerle "Yavaş Şehir" ibaresi daha sonra bastırılan anketlerde "Sakin Şehir" olarak değiştirilmiştir. Araştırmada, yerel halkın 'Sakin Şehir' algısının belirlenmesi için sorulan soruların değerlendirilmesinde öncelikle 5'li likert (1. Hiç katılmıyorum, 2. Az katılıyorum, 3. Orta düzeyde katılıyorum, 4. Çok katılıyorum, 5. Tamamen katılıyorum) ölçeği kullanılmıştır. Ön test sonrası katılımcıların istekleri doğrultusunda bu ölçek 'Yavaş Şehir' ibaresinin 'Sakin Şehir' ibaresiyle değiştirilmesiyle birlikte; 1) Kesinlikle yanlış, 2) Biraz yanlış, 3) Orta düzeyde doğru, 4) Biraz doğru, 5) Kesinlikle doğru, şeklinde değiştirilmiştir. Ön test sonuçları gözden geçirilerek anket maddelerine son hali verilmiştir.

4. ARAŞTIRMA BULGULARI

Araştırmada Eğirdir ilçenin yerel halkına uygulanan anketler kanalıyla 150 geçerli veri elde edilmiştir. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistikler, frekanslar ve çapraz tablolarda Ki kare, bağımsız örneklem t Testi, Tek yönlü varyans Analizi için Anova yöntemleri kullanılmıştır. Veriler SPSS 22 paket programıyla analiz edilerek aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir.

Psikolojik özelliklerin ölçülmesinde kullanılan ölçeklerin güvenilirliğinin belirlenmesinde yaygın olarak "Cronbach alfa güvenilirlik katsayısı" kullanılmaktadır. Tüm maddeler için elde edilen α değeri o anketin toplam güvenilirliğini gösterir ve genel kabul bu değer 0,7 ve büyük olmasıdır Yapılan güvenilirlik analizinde Cronbach alfa katsayısı 0,894 bulunmuştur.

4.1. Katılımcıların demografik özellikleri

Ankete katılan 150 katılımcı hakkında demografik değişkenlere göre yapılan incelemelerde elde edilen veriler aşağıdaki grafik ve tablolarda verilmiştir.

Tablo 1- Katılımcıların bazı demografik değişkenlere göre % dağılımları

Değişken	Alt Grup	%
Cinsiyet	Erkek	52,0
	Kadın	48,0
Yaş	18 yaş altı	22,7
	18-25 yaş	12,7
	26-35 yaş	21,3
	36-45 yaş	26,7
	46 yaş ve üzeri	16,7
Öğrenim Durumu	İlköğretim	8,0
	Lise	57,3
	Üniversite	30,7
	Yüksek Lisans/Doktora	4,0
Medeni Durum	Evli	47,3
	Bekâr	48,7
	Boşanmış	4,0
Gelir Durumu	Asgari ücret ve altı	42,7
	Asgari ücretten fazla ve Asgari ücretin 2 katından az	27,5
	Asgari ücretin 2 katından fazla	29,8

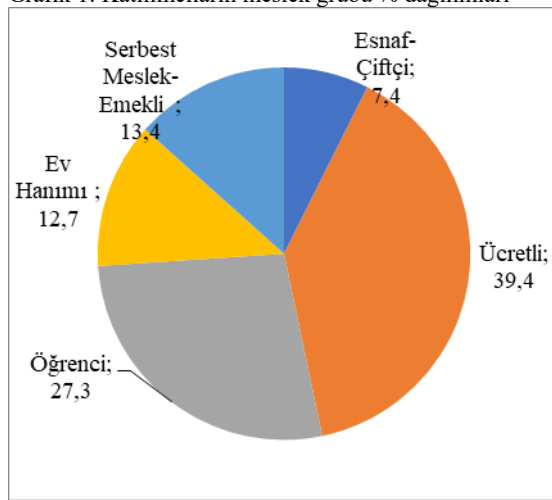
Tablo 2’de ankete katılan yerel halkın özellikleri verilmiştir. Katılımcılarda erkek kadın oranı dengelidir (%52’si erkek, %48’i kadın). Yaş gruplarına göre %26,7’lik oran ile en en büyük grubu 36-45 yaş arasındakiler oluşturmaktadır. Bu oranı %22,7’lik oran ile 18 yaş altı katılımcılar izlemektedir. Yaş gruplarında yeterli sayıda katılımcı bulunmaktadır. Katılımcıların %57,3’ü lise mezunudur. Bu oran yerel halkın ortalama eğitim seviyesini temsil etmektedir. Evli ve Bekar katılımcıların oranları birbirine yakın iken Boşanmış katılımcıların oranı oldukça düşüktür. Bu nedenle medeni durumu Boşanmış olan katılımcılar analize dahil edilmeyecektir. Katılımcıların aylık gelirleri asgari ücretle kıyaslanarak hesaplanmış, katılımcılardan en büyük gelir grubu %42,7 ile asgari ücret ve altı gelir aralığında olanlardır.

Tablo 2- Katılımcıların yöredeki yaşama süresine göre oluşturduğu alt gruplar

Değişken	Alt Grup	%
Yıl	0-5yıl	15,3
	6-10yıl	6,7
	11-15 yıl	8,7
	16-20 yıl	17,3
	20yıldan fazla	52,0

Yörede 20 yıldan fazla yaşayan katılımcıların oranı yarıdan fazladır. Bu oranın anket sonuçlarının yörede uzun süre yaşayanların algılarını yansıtması açısından önemli bir katkı sağlayacağı düşünülmüştür.

Grafik 1: Katılımcıların meslek grubu % dağılımları



Meslek gruplarında analizlerde yeterli olacak sayıda katılımcı bulunmaktadır.

Yörede 20 yıldan fazla yaşayan katılımcıların oranı yarıdan fazladır. Bu oranın anket sonuçlarının yörede uzun süre yaşayanların algılarını yansıtması açısından önemli bir katkı sağlayacağı düşünülmüştür.

4.2. Demografik değişkenlere göre yapılan analizler

Katılımcılara Evet-Hayır türünde “Eğirdir’in turistik gelişimi için üstüme düşen görevi yaparım” sorusu sorularak bu konudaki istekleri sorgulanmıştır. Elde edilen verilerin analizi aşağıdaki tablodadır.

Tablo 3- Katılımcıların “Eğirdir’in turistik gelişimi için üstüme düşen görevi yaparım” sorusuna yanıtları

Değişken	Alt Grup	Evet %	Hayır %
Cinsiyet	Erkek	79,5%	20,5%
	Kadın	94,4%	5,6%
Yaş	18 yaş altı	88,1%	11,9%
	18-25 yaş	57,7%	42,3%
	26-35 yaş	93,9%	6,1%
	36-45 yaş	87,4%	12,6%
	46 yaş ve üzeri	95,8%	4,2%
Öğrenim Durumu	İlköğretim	75,0%	25,0%
	Lise	87,3%	12,7%
	Üniversite	86,9%	13,1%
Medeni Durum	Yüksek Lisans/Doktora	100,0%	0,0%
	Evli	87,4%	12,6%
	Bekâr	84,9%	15,1%
Gelir Durumu	Asgari ücret ve altı	87,4%	12,6%
	Asgari ücretten fazla ve Asgari ücretin 2 katından az	92,1%	7,9%
	Asgari ücretin 2 katından fazla	88,8%	20,1%

150 katılımcının 130’u bu soruya “Evet” yanıtı verirken 20 katılımcı “Hayır” demiştir. Evet oranının tüm katılımcılar arasında %86,6 gibi yüksek bir oranda çıkması Eğirdir halkının yörenin turistik gelişimi için üstüne düşen görevi

yapma konusunda oldukça istekli olduğunu göstermektedir. Demografik gruplara göre yapılan analizlerde elde edilen sonuçlar şu şekilde olmuştur:

Cinsiyet gruplarına göre yapılan anlamlılık testinde anlamlılık ölçüsü olan p değeri $p < 0,05$ bulunduğundan kadınların erkeklerden anlamlı olarak üzerine düşen görevi yapma konusunda istekli oldukları belirlenmiştir. Yaş gruplarına göre yapılan analizde anlamlılık ölçüsü olan p değeri $p < 0,05$ bulunmuştur. 18-25 yaş arası katılımcıların diğer yaş gruplarına göre isteklerinin anlamlı olarak az olduğu belirlenmiştir. Öğrenim durumuna göre yapılan analizde anlamlılık ölçüsü olan p değeri $p < 0,05$ bulunmuş, İlköğretim mezunlarının diğer eğitim gruplarına göre isteklerinin anlamlı olarak az olduğu belirlenmiştir. Gelir gruplarına göre yapılan analizde anlamlılık ölçüsü olan p değeri $p < 0,05$ bulunmuş, asgari ücretten fazla ama 2 katından az gelire sahip katılımcıların üstüne düşen görevi yapma konusunda diğer gelir gruplarına göre isteklerinin anlamlı olarak fazla olduğu belirlenmiştir. Medeni duruma göre, Meslek gruplarına göre ve yöredeki yaşam süresine göre yapılan analizlerde anlamlılık ölçüsü olan p değeri $p > 0,05$ bulunmuştur. Bu veri katılımcıların evli ya da bekar olmalarının, mesleklerinin farklı olmasının ya da yörede yaşam süresinin uzun ya da kısa olmasının “Eğirdir’in turistik gelişimi için üstüne düşen görevi yaparım” konusunda farklılık yaratacak bir değişken olmadığını göstermiştir.

Katılımcılara Eğirdir’in turistik gelişimine ne şekilde destek verebilecekleri sorulmuş, alınan yanıtların analizi aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 4- Anket Katılan Katılımcıların Destek Durumları (%)

Destek Biçimi	Katılımcı % si
El işi ürünler satışı	11,3
Turizm tesisinde çalışma	34,0
Tarımsal ürünler pazarlama	22,7
Ev pansiyonculuğu yapma	9,3
Yöresel yemekleri pazarlama	4,0
Diğer	12,0
Hiçbiri	6,7

Katılımcıların destek biçimleri analizlerine göre turizm tesisinde çalışma beklentisi %34 ile en yüksek oranda çıkmıştır. Tablodaki veriler yavaş şehir olma durumunda katılımcıların turizmde büyük bir hareketlenme beklentisine sahip olduğunu yansıtmaktadır. Diğer veya Hiçbiri yanıtlarını veren katılımcıların %20 den az olması Eğirdir’de yaşayanların turizmden ek gelir beklentilerinin olmasını umdukları, birçoğunun iş değişikliğine de gidebileceği şeklinde yorumlanmıştır.

4.3. Anket Puanlarına göre yapılan analizler

Katılımcıların anket maddelerine verdikleri yanıtlar 1,2,3,4,5 şeklinde puanlanarak her bir maddede aldıkları puanlar hesaplanmış ve ortalamaların anlamlılığı analiz edilmiştir. Tüm katılımcıların anket maddelerinde aldıkları puan ortalamaları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 5- Katılımcıların anket maddelerinde ortalama puanları

Madde No	Anket Maddeleri	Ort.
1	Yavaş Şehir olmak, yöredeki turist sayısının artışında etkilidir	3,50
2	Yavaş Şehir, yörenin kalkınma ve gelişmesi için iyi bir modeldir	3,65
3	Yavaş Şehir olmak bölgenin tanıtımına katkı sağlamıştır.	3,72
4	Yavaş Şehir olmak, yörede yeni iş sahaları ve istihdam sağlamıştır	3,57
5	Yavaş Şehir olmak, yörede pahalılık yaratmıştır.	2,87
6	Yavaş Şehir olmak, yörede ikinci el konut satışının artışına sebep olmuştur.	3,29
7	Yavaş Şehir olmak, bölgede yöresel ürünleri ve el sanatlarını teşvik etmiştir.	3,71
8	Yavaş Şehir olmak, yöredeki tarihi-kültürel mirasların korunmasını sağlamıştır.	3,76
9	Yavaş Şehir modeli sayesinde yöredeki kültür ve sanat faaliyetlerini artırmıştır.	3,71
10	Yavaş Şehir olmak, yöredeki alkol vb. zararlı alışkanlıkları artırmıştır	2,24
11	Yavaş Şehir olmak, yerel halkın geleneksel yeme içme alışkanlıklarını değiştirmiştir.	2,31
12	Yavaş Şehir olmak, yerel halkın kendi öz dilinden uzaklaştırmıştır.	1,98
13	Yavaş Şehir olmak, yöredeki parklar, sahiller ve piknik yerlerinin kirliliğini artırmıştır.	2,29
14	Yavaş Şehir yörenin kentsel dokusunun korunmasına yardımcı olmuştur.	3,82
15	Yavaş Şehir olmak, yörede alt yapı standartlarının yükseltmiştir.	3,55
16	Yavaş Şehir olmak bölge halkı için önemli bir gelir kaynağıdır.	3,71
17	Yavaş Şehir olmak, yerel halkın bölgeye daha fazla yatırım yapmasına sebep olmuştur.	3,77
Ortalama		3,26

Tablodan görüldüğü üzere katılımcıların anketin tümünden ortalama puanları 3,26 olmuştur. Bu ortalamadan fazla ortalamaya sahip anket maddeleri incelendiğinde katılımcıların Yavaş Şehir olmanın turist sayısında artışa, yörenin kalkınmasına, tanıtımına, yeni iş sahaları açılmasına ve diğer olumlu sonuçlara yüksek puanlar verdikleri görülmektedir. Diğer yandan Yavaş Şehir olmanın getirdiği pahalılık, alkol vb. zararlı alışkanlıkların artışı, öz

dilinden uzaklaşma gibi olumsuz yargılara düşük puanlar vererek olumlu algılarının oldukça yüksek olduğunu ifade etmişlerdir.

Puanların demografik gruplar arasında anlamlı olarak farklılaşıp farklılaşmadığını test etmek için öncelikle puanların normal dağılıma uygunluğu Kolmogorov-Smirnov testi ile sorgulanmış, dağılımın normal dağılım sınırlarında olduğu belirlenmiştir. Bu nedenle analizlerde parametrik testler tercih edilmiştir. İkili gruplarda anlamlılık t-Testi ile, 3 veya daha fazla gruplarda ise tek yönlü Anova testi ile analiz edilmiştir. Anlamlılık %95 düzeyinde incelenmiş, bu nedenle $p < 0,05$ bulunduğu gruplar arasında anlamlı farklılıklar olduğu sonucuna varılmıştır.

Cinsiyete göre ve medeni duruma göre puanların kadın ve erkekler arasında; evli ve bekarlar arasında anlamlık göstermediği uygulanan t-Testi ile ortaya çıkmıştır ($p > 0,05$) Bu veri kadın ve erkeklerin; evli ve bekarların Eğirdir'in yavaş şehir sertifikasından benzer beklentilere sahip oldukları şeklinde yorumlanmıştır. Öğrenim durumuna göre yapılan analizde elde edilen sonuçlar tablodadır

Tablo 6- Öğrenim durumuna göre tek yönlü Anova testi sonuçları

Eğitim Durumu Grupları	N	Ort.	Std. Sap.	p
İlköğretim	12	3,34	0,878	0,031
Lise	86	3,19	0,750	
Üniversite	46	3,33	0,746	
Yüksek Lisans/Doktora	6	3,51	0,676	

Tablodan görüldüğü üzere ölçeğin tümünde eğitim durumuna göre yapılan incelemede anlamlılık göstergesi olan p değeri $p < 0,05$ olduğundan ortalamaların anlamlı olarak farklılaştığı, eğitim düzeyine göre katılımcıların algılarında farklılık olduğu belirlenmiştir. Bu veri ölçek puanları üzerinde eğitim düzeyinin anlamlılık oluşturan bir değişken olduğunu ortaya çıkarmıştır. Tablodan lise mezunlarının diğer gruplara göre beklentilerini daha düşük tuttukları görülmektedir.

Yaş gruplarına göre yapılan analizde elde edilen sonuçlar tablodadır.

Tablo 7- Yaş gruplarına göre tek yönlü Anova testi sonuçları

Yaş Grupları	N	Ort.	Std. Sap.	p
18 yaş altı	34	2,98	0,911	0,047
18-25 yaş	19	3,19	0,866	
26-35 yaş	32	3,73	0,906	
36-45 yaş	40	3,29	0,993	
46 yaş ve üstü	25	2,98	0,941	

Tablodan görüldüğü üzere yaş grupları arasında yapılan Anova testine göre $p < 0,05$ olduğundan ortalamalar arasında anlamlı farklılık olduğu belirlenmiştir. Yaş gruplarının algı düzeyi üzerinde anlamlı bir değişken olduğu belirlenmiştir. Tablodan beklentilerini en yüksek tutan katılımcıların 26 ile 45 yaş arasındaki halk olduğu görülmektedir. Bu veri orta yaş grubunun diğer yaşlardaki katılımcılara göre beklentilerinin daha yüksek, olası olumsuz gelişmelere daha az ihtimal verdiği şeklinde yorumlanmıştır.

Gelir gruplarına göre yapılan analizde elde edilen sonuçlar tablodadır.

Tablo 8- Gelir gruplarına göre tek yönlü Anova testi sonuçları

Gelir Grupları	N	Ort.	Std. Sap.	p
Asgari ücret ve altı	64	3,42	0,753	0,026
Asgari ücret ve asgari ücretin 2 katı arası	41	3,18	1,004	
Asgari ücretin 2 katından fazla	45	3,12	0,988	

Tablodan görüldüğü üzere gelir grupları arasında yapılan Anova testine göre $p < 0,05$ olduğundan ortalamalar arasında anlamlı farklılık olduğu belirlenmiştir. Gelir gruplarının algı düzeyi üzerinde anlamlı bir değişken olduğu belirlenmiştir. Tablodan beklentilerini en yüksek tutan katılımcıların Asgari ücret ve altı gelire sahip Yöre halkı olduğu görülmektedir. Bu veri bu gelir grubunun diğer gelir gruplarındaki katılımcılara göre beklentilerinin daha yüksek, olası olumsuz gelişmelere daha az ihtimal verdiği, ekonomik olarak beklentilerinin diğer gruplardan daha yüksek olduğu şeklinde yorumlanmıştır.

Yörede yaşama yılına ve meslek gruplarına göre yapılan analizlerde $p > 0,05$ olarak hesaplandığından gruplar arasında anlamlı farklılıklar olmadığı belirlenmiştir. Bu veri katılımcıların ölçekteki algıları üzerinde meslek farkı ve yörede yaşama yıl farkının bir değişken olmadığı belirlenmiştir.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Eğirdir'de 150 katılımcıya Yavaş Şehir kavramına yerel halkın bakış açısını ve beklentilerini belirlemek için uygulanan anket çalışması sonuçlarına göre;

Katılımcıların Eğirdir'in Yavaş Şehir hareketiyle artan turizm etkinliklerinin geliştirmesi için üstlerine düşen görevi yapmaya %86,6 evet yanıtı vererek oldukça istekli oldukları belirlenmiştir. Bu veri halkın turizm olayına olumlu bakış açısına sahip oldukları şeklinde yorumlanmıştır. Kadınların erkeklere göre üstlerine düşen görevi yapmakta anlamlı olarak daha istekli; 18-25 yaş arası katılımcıların diğer yaş gruplarına göre isteklerinin anlamlı olarak az olduğu; İlköğretim mezunlarının diğer eğitim gruplarına göre isteklerinin anlamlı olarak az olduğu; asgari ücret ile asgari ücretin 2 katından az gelire sahip katılımcıların üstlerine düşen görevi yapma konusunda diğer gelir gruplarına göre isteklerinin anlamlı olarak fazla olduğu belirlenmiştir. Katılımcılara "Eğirdir'in turistik gelişimi için üstüme düşen görevi yaparım" sorusu sorulmuş, elde edilen verilere göre katılımcıların turistlere yönelik gelir getirici faaliyetlerle bu konuda destek olma fikirleri %80'lere yakın oranlara ulaşmıştır. Bu veri katılımcıların destek olma konusunu gelir getirici ekonomik faaliyetler olarak algıladıklarını göstermiştir.

Katılımcıların anket maddelerinden aldıkları puanların analizinde ortalama puanlarının 5 üzerinden 3,26 (%65) gibi olumlu düzeyde olduğu belirlenmiştir. Katılımcılar en yüksek ortalama puanı "Yavaş Şehir olmanın yörenin kentsel dokusunun korunmasına yardımcı olmuştur" sorusuna vererek yörenin doğasının korunmasına verilen önemi vurgulamıştır. Katılımcıların yavaş şehir olduktan sonra Eğirdir'in tarihi-kültürel mirasların daha iyi korunduğu, tanıtımına katkı sağladığı, kültür sanat faaliyetlerini artırdığı gibi yöreye yapılan katkıların, ekonomik beklentileri kadar yüksek olduğu belirlenmiştir. Bu veriler katılımcıların Eğirdir'in şu anki güzelliklerinin korunarak kültür sanat, turizm ve ekonomik canlılığını artıran bir Yavaş Şehir olduğu şeklinde bir algıya sahip olduklarını göstermektedir.

Lise mezunlarının algı ve tutumlarının, diğer eğitim gruplarından daha düşük olduğu belirlenmiştir. Bu verinin gerekçelerinin belirlenmesi için anket maddeleri üzerinde yapılan incelemede Lise mezun grubunun Yavaş Şehir kimliğinin sonuçlarını, diğer gruplara göre daha olumsuz değerlendirdikleri ortaya çıkmıştır. Yaş grupları arasından 26 ile 45 yaş arasındaki yerel halkın olumlu algısını en yüksek tutan yaş grubu katılımcılar olduğu belirlenmiştir. Yapılan ileri analizde bu grubun kentin sahip olduğu doğal, tarihi ve kültürel değerlerin yavaş şehir hareketiyle birlikte daha fazla önem kazandığı algısına diğer gruplardan daha fazla sahip olduğu belirlenmiştir.

Gelir gruplarına göre ise asgari ücret ve altı gelire sahip yerel halkın en olumlu bakış açısına sahip katılımcılar olduğu belirlenmiştir. Bu verilerin gerekçelerini belirlemek için yapılan analizlerde asgari ücret ve altı gelire sahip katılımcıların ekonomik getiri beklentisini yansıtan anket maddelerine daha yüksek puanlar verdikleri, yavaş şehir hareketinden diğer gruplara göre daha fazla ekonomik beklentilerinin olduğu belirlenmiştir.

Araştırmamızda ortaya çıkan sonuçlara göre yavaş şehir kavramının "Sakin Şehir" olarak ifade edilmesinin, halkın konuya olan sempatisini artıracığı, beldelerin doğal, tarihi ve kültürel değerlerini koruyup geliştirecek bir yapılanma modeli ile Yavaş Şehir olmanın halk tarafından benimsenip, turistik etkinliklerin artışının daha fazla desteklenebileceği görülmüştür.

KAYNAKÇA

1. Akman, E., Akman, Ç., & Karakuş, M. (2018). Yavaş Şehir Kriterleri Çerçevesinde Seferihisar Belediyesinin Faaliyetlerinden Yerel Halkın Memnuniyet Düzeyi . *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* , 20(2), 65-84.
2. Albayrak, A., & Özmen, Ö. N. (2018). Turizm Gelişimi ile Kültürel Kimlik Olgusu Arasındaki İlişki: Alaçatı Örneği. *Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi* , 19(1), 129-150.
3. Andarabi, F. F., & Hassan, A. (2022). Değer İnanç Norm Teorisi Temelinde Çevresel Duyarlılık Davranışlarının Ölçümü. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi* , 33(1), 81-93.
4. Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review. *British journal of social psychology* , 40(4) , 40(4), 471-499.
5. Bayram, M., Bulut, Z., & Yaylı, A. (2020). Sosyal Taşıma Kapasitesi: Doğu Karadeniz Bölgesi Üzerine Bir Değerlendirme . *Journal of Tourism and Gastronomy Studies* , 4(Special Issue), 347-365.
6. Boğan, E., & Sarıışık, M. (2016). Yerel halkın turizm faaliyetine yönelik görüş ve algılamalarının belirlenmesi üzerine Alanya'da bir araştırma. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* , 12(2), 325-342.
7. Budak, S., & Kavanoz, S. E. (2019). Küçük Yerleşimlerin Yerel ve Özgün Değerleriyle Öne Çıkarılma Süreci: Küreselleşme Çağında Kent Turizmi. *SİYASAL: Journal of Political Sciences* , 28(2), 117-140.
8. Buglass, S. L., Binder, J. F., Betts, L. R., & Underwood, J. D. (2017). Motivators of Online Vulnerability: The Impact of Social Network Site Use and FOMO. *Computer in Human Behavior* , 66, 248-255.
9. Butler, R. (2011). *Tourism Area Life Cycle* , *Contemporary Tourism Reviews* . Oxford: Goodfellow Publishers Ltd.
10. Buzlukçu, C., & Avcıkurt, C. (2021). Yavaş Şehirlerde Yerel Halkın Yer Kimliği ve Topluluğa Bağlılıklarının Sürdürülebilir Turizm Tutumlarına Etkisi: Seferihisar'da Bir Araştırma. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*(43), 117-138.

11. Canan, P., & Hennessy, M. (1989). The Growth Machine, Tourism, and the Selling of Culture. *Sociological Perspectives*, 32(2), 227-243.
12. Chang, M. K. (1998). Predicting unethical behavior: a comparison of the theory of reasoned action and the theory of planned behavior. *Journal of Business Ethics*, 17(16), 1825-1834.
13. Cittaslow. (2017, April 19). *Turkish Cittaslow Member Egirdir turns waste into work of art*. Cittaslow: <https://www.cittaslow.org/search/node/e%C4%9Firdir> adresinden alındı
14. Coşar, Y. (2014). Yavaş Şehir Olgusunun Kentsel Yaşam Kalitesi Üzerindeki Algılanan Etkisi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 25(2), 226 - 240.
15. Çakıcı, A. C., Yenipınar, U., & Benli, S. (2014). Yavaş Şehir Hareketi: Seferihisar Halkının Tutum ve Algıları İle Yaşam Doyumları. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 11(3), 26-41.
16. Çelik, S. (2019). Does tourism reduce social distance? A study on domestic tourists in Turkey. *Anatolia*, 30(1), 115-126.
17. Doğan, M. (2022). Araştırmalarda Teori Kullanımı: Ulusal Turizm Araştırmaları Bağlamında Bir İnceleme. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23(1), 55-70.
18. Erdoğan, A., Yılmaz, Y., & Hocaoğlu, Ç. (2021). The New Disease of the Modern Age: What Is the Fear of Missing Out “FOMO”? A Review. *Cyprus Turkish Journal of Psychiatry & Psychology*, 3(3), 217-222.
19. Erul, E., & Uslu, A. (2022). Yerel Halkın Turizm Gelişmelerini Destekleme Niyeti: Manavgat Örneği . *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 10(1), 610-626.
20. Harrill, R. (2004). Residents' Attitudes toward Tourism Development: a Literature Review with Implications for Tourism Planning. *Journal of Planning Literature*, 18(3), 251-266.
21. Hsu, C. H., & Huang, S. (2012). An extension of the theory of planned behavior model for tourists. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 36(3), 390-417.
22. İnanır, A., & Uçar, Ö. (2021). Yerel Halkın Kişilik Özelliklerinin Turizm Etkilerini Algılama Düzeylerine Etkisi: Antalya Örneği. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 17(38), 5161-5185.
23. Jurowski, C., Uysal, M., & Williams, D. R. (1997). A theoretical analysis of host community resident reactions to tourism. *Journal of travel research*, 36(2), 3-11.
24. Kayacan, T., & Özmen, E. (2021). Kentsel Stres Kavramı ve Kentsel Stresi Azaltmak. *Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi*(25), 295-305.
25. Lam, T., & Hsu, C. H. (2006). Predicting behavioral intention of choosing a travel destination. *Tourism Management*, 27(4), 589-599.
26. Madrigal, R. (1995). Residents' Perceptions and the Role of Government. *Annals of Tourism Research* , 22(1), 86-102.
27. Mayer, H., & Knox, P. (2010). Small-Town Sustainability: Prospects in the Second Modernity. *European Planning Studies*, 18(10), 1545-1565.
28. Özel, Ç. H. (2014). Turizmin sosyo-kültürel boyutta ortaya çıkardığı etkilerin incelenmesi: Marmaris örneği. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 42, 57-68., 42, 57-68.
29. Özgen, Ö. (2012). Seferihisar: A sustainable Place in a Fast World. *Milli Folklor*, 24(95), 135-146.
30. Saatçi, G., & Avcıkurt, C. (2016). Cross-Cultural Tourist Attitudes: A Search Within The Scope Of Integrated Threat Theory. *Journal of the Human and Social Sciences Researches*, 5(8), 2541-2563.
31. Sirakaya, E., Teye, V., & Sönmez, S. (2002). Understanding Residents_ Support for Tourism Development in the Central Region of Ghana. *Journal of Travel Research*, 41(1), 57-67.
32. Tanhan, F., Özok, H. İ., & Tayız, V. (2022). Gelişmeleri Kaçırma Korkusu (FoMO): Güncel Bir Derleme. *Psikiyatride Güncel Yaklaşımlar*, 14(1), 84-95.
33. Trauer, B., & Ryan, C. (2005). Destination image, romance and place experience—an application of intimacy theory in tourism. *Tourism Management*, 26, 481-491.
34. Ünal, M., & Zavalsız, Y. S. (2016). Küreselleşme Karşıtı Bir Hareket: Yavaş Hareketi. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 5(4), 889-912.
35. Vikipedi. (2022, Haziran 11). *Eğirdir*. Wikipedia: <https://tr.wikipedia.org/wiki/E%C4%9Firdir> adresinden alındı